



PACK CREATION



Facebook :

- Photo profil
- Couverture adaptée au smartphone
- Descriptif entreprise
- Téléphone
- Adresse
- Mail
- Mise en place de réponses instantanées (bot)
- Mise en place d'un bouton d'appel à l'action (lien vers site web/téléphone/mail)
- Liaison avec le compte Instagram pour un meilleur référencement
- Définition de la cible clients afin que la page soit correctement référencée (algorithme particulier de Facebook).
 - Si pas de compte Facebook : création d'un compte basique.

Instagram :

- Création d'un compte professionnel qui permet d'avoir des fonctionnalités plus poussées qu'un compte classique car il y a la possibilité d'ajouter deux boutons d'appel à l'action (lien vers site web, adresse ou téléphone). Pour ce faire un compte Facebook est obligatoire, les comptes seront donc liés.
- Photo/Image de profil
- Description "friendly" afin d'être en phase avec le réseau social (chaque RS a ses spécificités de communications), il y aura donc certainement des émoticônes, la mise en avant du slogan.
- Adresse postale
- Lien site web web
- Classement d'un secteur activité approprié

Linkedin :

- Création compte pour le client
- Création d'une page entreprise
- Arrière plan adapté au format Smartphone
- Logo
- Descriptif entreprise
- Spécialisations
- Site web,
- Taille entreprise
- Date de création,
- Adresse,
- Secteur d'activité